



CHUTE BOXE CHANNEL

MANUAL DE MARCA

# Índice

Apresentação.....	02
Cores Institucionais.....	03
Família Tipográfica.....	04
Reprodução da marca vertical.....	05
Usos Incorretos.....	06
Redução mínima da imagem.....	07
Marca em Negativo.....	08
Aplicação da Marca.....	09

JTE BOXE CHANNEL

## Descritivo da Marca

A mesma segue a tendência mundial das redes norte americanas de televisão, é monocromática e de fácil visualização em tablets e smartphones.

Não dá destaque a estrela da Chute Boxe mas também não a deixa de lado, para que possa ter no CBC Tv um canal plural de esportes.



## Cores Institucionais

As cores utilizadas na identificação da marca CBC são: Pantone, CMYK e RGB.

A fidelidade na reprodução das cores é um item fundamental para garantir a consistência da imagem corporativa. Verifique a fidelidade das tonalidades comparando-as sempre com a escala Pantone.

Dependendo da peça a ser confeccionada e da sua natureza (papel, cartão, película adesiva, metal, etc.), outras referências de cores serão necessárias. Caso não exista uma especificação estabelecida, a conversão deve ser feita por aproximação, tomando a escala Pantone como base para comparação. Na tabela ao lado estão as referências de cores usadas com maior frequência.

**CMYK:**

**C: 100% M: 100% Y: 100% K: 100%**

**RGB:**

**R: 26% G: 26% B: 26%**

**PANTONE:**

**PANTONE PROCESS BLACK C**

JTE BOXE CHANNEL

## Família Tipográfica

A família tipográfica escolhida para identidade visual da marca CBC é: Gilroy (ExtraBold e Light) uma tipografia moderna e de boa legibilidade.

### **Gilroy ExtraBold**

**abcdefghijklmnopqrstuvxz ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
1234567890.,;'"(!?)+\_\*/=**

12 abcdefghijklmnopqrstuvxz. 1234567890

18 abcdefghijklmnopqrstuvxz. 1234567890

24 abcdefghijklmnopqrstuvxz. 1234567890

36 abcdefghijklmnopqrstuvxz. 1234567890

48 abcdefghijklmnopqrstuvxz 1234567890

60 abcdefghijklmnopqrstuvxz 1234567890

72 abcdefghijklmnopqrstuvxz 1234567890

### Gilroy Light

abcdefghijklmnopqrstuvxz ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
1234567890.,;'"(!?)+\_\*/=

12 abcdefghijklmnopqrstuvxz. 1234567890

18 abcdefghijklmnopqrstuvxz. 1234567890

24 abcdefghijklmnopqrstuvxz. 1234567890

36 abcdefghijklmnopqrstuvxz. 1234567890

48 abcdefghijklmnopqrstuvxz 1234567890

60 abcdefghijklmnopqrstuvxz 1234567890

72 abcdefghijklmnopqrstuvxz 1234567890



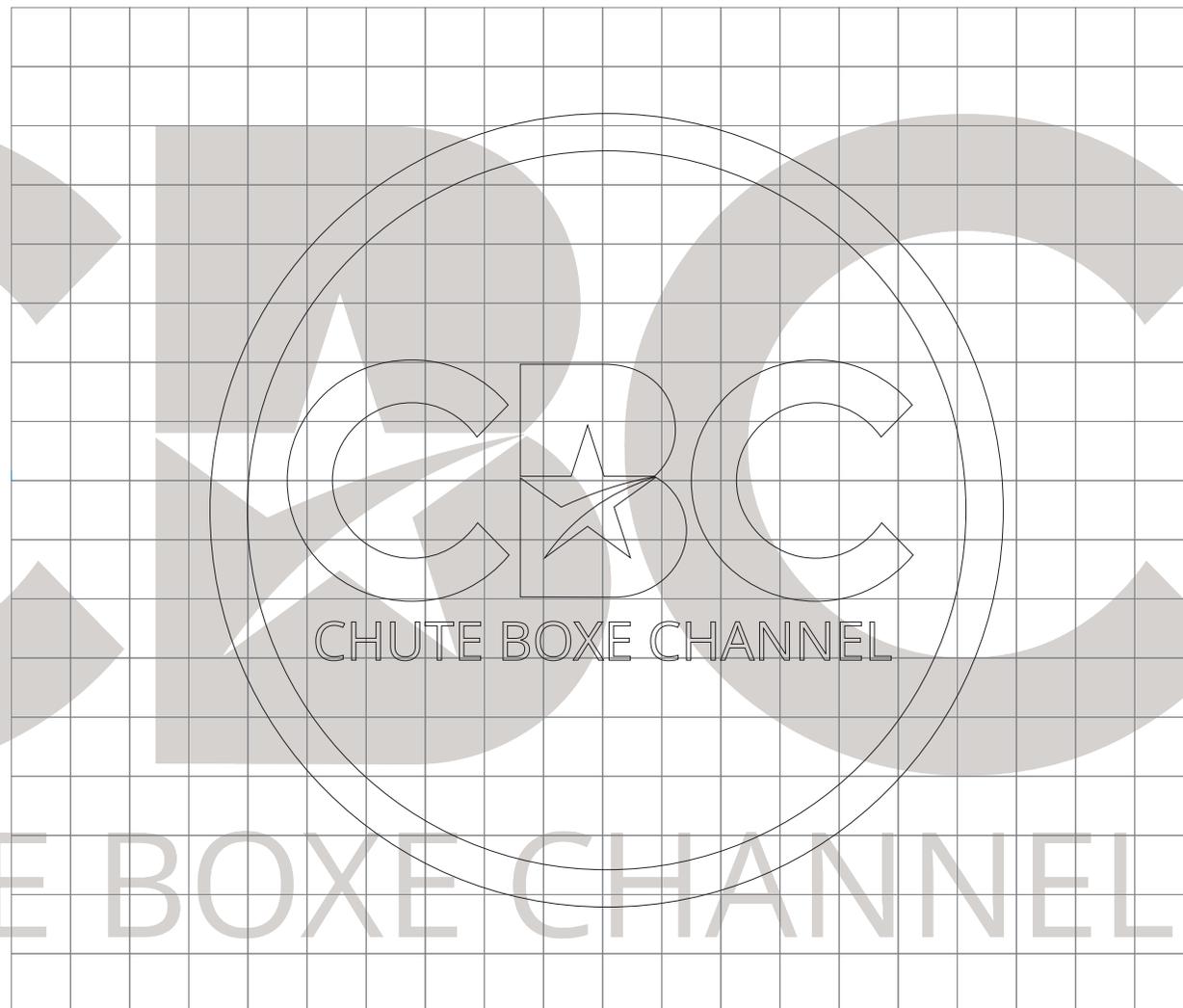
→ **Gilroy ExtraBold**

→ Gilroy Light

## Reprodução da Marca

A consolidação de uma marca requer sempre o uso correto de todos os seus elementos. Para aplicar a marca CBC em qualquer meio, solicite sempre um arquivo eletrônico. Não tente redesenhá-la, pois estará arriscando a qualidade da imagem.

Somente em caso de total impossibilidade de uso dos meios de reprodução eletrônica, deverá ser utilizado o diagrama ao lado, no qual a retícula de módulos quadrados orienta na construção do símbolo e espaçamento do logotipo.



## Uso Incorreto

A marca não deve ser mudada, seja em suas cores, diagramação ou proporções. Ao lado figuram alguns erros na utilização da marca.

Comparando com a marca original, verifique os usos incorretos e se assegure que a marca CBC nunca seja alterada.

**ERRADO**



**DESLOCAMENTO**

**ERRADO**



**MUDANÇA DE CORES**

**ERRADO**



**DISTORCER**

MARCA | REDUÇÃO MÍNIMA DA MARCA EM IMAGEM.

## Redução Mínima e da Imagem

Em caso de reprodução do logotipo em (JPG, TIF, PSD e PNG), a versão em imagem deve ser utilizada com um diâmetro de não mais que 1000 mm e não menos que 20 mm.

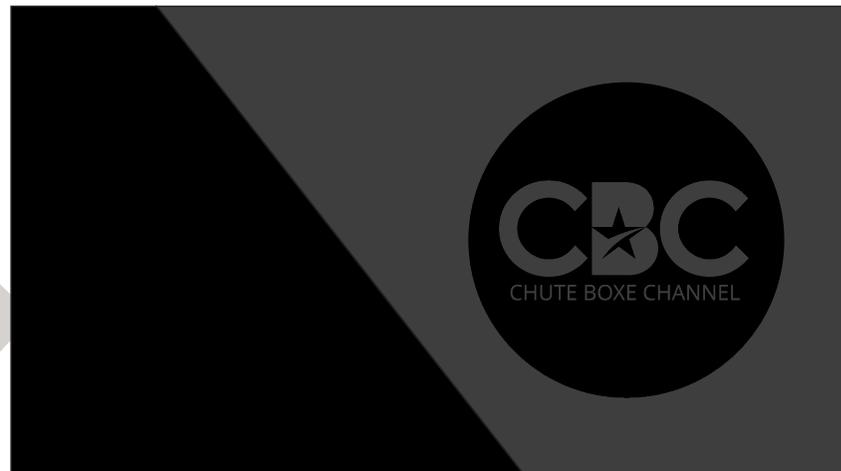


## Marcas em Negativo

Deve-se sempre dar preferência ao uso da marca nas cores institucionais em fundo branco.

No entanto, ela também poderá ocorrer em negativo. Quando houver necessidade da aplicação em materiais impressos em uma cor, o fundo utilizado deverá ser preto 100%.





**Nome Completo**

---

Tel. 61 3039 - 9900  
DF-290, 3615 - Santa Maria  
CEP 72578-000 . Brasília - DF  
clair@lojaouro.com.br  
lojaouro.com.br

Cartão de Visitas